

CURRICULUM VITAE E STUDIORUM VOLTERRANI ANDREA

INFORMAZIONI GENERALI

Da **dicembre 2021** professore associato all'Università di Tor Vergata settore disciplinare 14C2 (ex SPS 08) Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale Mario Lucertini

DIDATTICA

1. Didattica universitaria (dall'anno accademico 2009/2010 all'Università di Roma Tor Vergata)

Dal **2015** Direttore del Master in Agricoltura Sociale

Dal **2014** Direttore del Master in Comunicazione Sociale

Dal **2009** Docente all'Università di Roma Tor Vergata in numerosi corsi di laurea:

- Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi
- Sociology of Cultural and Communicative Processes (in inglese)
- Social media organizational communication
- Sociologia della comunicazione

Dal **2006 al 2009** Professore aggiunto di Teoria della Pianificazione Sociale all'Università di Siena

Dal **2005 al 2008** Professore a contratto di Analisi Sociale alla Sapienza Università di Roma

Dal **1998 al 2005** Professore a contratto all'Università di Firenze di:

- Sociologia dei processi culturali
- Sociologia della comunicazione
- Comunicazione e marketing dei territori
- Comunicazione sociale e terzo settore

2. Didattica non universitaria

2015 – 2021 Responsabile scientifico della formazione quadri dirigenti del terzo settore nelle regioni del Sud (FQTS) attività promossa dal Forum Nazionale del Terzo Settore e dal Coordinamento dei Centri di Servizi al volontariato (Csv-Net) e finanziato dalla Fondazione con il Sud

1993-2021 Incarichi di progettazione e di docenza in corsi di formazione organizzati dal Forum Nazionale del Terzo Settore, CSV-Net, dal Cesvot, Csv Napoli, dal Cesv Roma, da Forum Solidarietà Parma, dal Csv Chieti, dal CSV L'Aquila, dal Cesevobo Bologna, dal Cesiav, dall'Avis Toscana, dal CNCA Nazionale, da Avis Liguria, da Avis Veneto, da Avis Emilia Romagna, da Avis Basilicata, da Avis Nazionale, da Arci Regionale Toscana, da Anpas Toscana, da Anpas Nazionale, da Auser Nazionale, da Auser Toscana, da Anteas Nazionale, da Tecnè, da Armunia, dalla Scuola Superiore S. Anna di Pisa, da Arci Nazionale, dal Consorzio Macramè sulla comunicazione sociale, sulla comunicazione pubblica, sulla cultura della progettualità, della valutazione e dell'innovazione sociale, sulle politiche sociali integrate, sul volontariato e sul terzo settore, sulle organizzazioni

RICERCA

1. Interessi di ricerca

Da **dicembre 2008** ricercatore a tempo indeterminato alla Facoltà di Scienze MM. FF: NN. dell'Università di Tor Vergata settore disciplinare SPS 08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi con ricerche su:

- vulnerabilità sociali e digitali
- le nuove frontiere della comunicazione sociale
- lo sviluppo sociale delle comunità attraverso i media digitali
- le nuove forme di mutualità
- le caratteristiche delle comunità resilienti e la comunicazione del rischio
- il valore sociale del terzo settore e i processi di valutazione dell'impatto sociale

Ricerca Europea

Da **gennaio 2022** responsabile e coordinatore per l'Università di Roma Tor Vergata del progetto "Ruralab 3.0" per analizzare e supportare i giovani imprenditori delle aree rurali Finanziato ErasmusPlus Programme Form ID KA220-YOU-65883D2E Capofila University of National and World Economy (Sofia, Bulgaria)

Da **gennaio 2022** responsabile e coordinatore per l'Università di Roma Tor Vergata del progetto "Estour" per analizzare e costruire un sistema di prevenzione del rischio Covid 19 nel settore turistico. Capofila University of Warsaw (Poland)

Da **marzo 2020 ad agosto 2021** responsabile e coordinatore per l'Università di Tor Vergata del progetto europeo "Coopcamp" che prevede il supporto alla formazione innovativa per la cooperazione sociale finanziato nel quadro Horizon 2020 Call: 303-G-GRO-PPA-19-11225 (Reducing youth unemployment: setting up co-operatives to enhance working opportunities in the EU) capofila rete europea REVES

Da **dicembre 2018 a luglio 2021** responsabile e coordinatore per l'Università di Tor Vergata del progetto europeo "Nemo. Using the New media in Education to overcome Migrant discrimination Online" che prevede una ricerca valutativa delle azioni di educazione on line e la realizzazione di una campagna di comunicazione contro la discriminazione finanziato dalla DG HOME call AMIF AMIF-2017-AG-INTE-01 capofila Arci Solidarietà Roma

Da **luglio 2018 a novembre 2020** responsabile e coordinatore generale del progetto europeo "Oltre. Contro narrazioni dai margini al centro" che prevede attività di ricerca-azione, comunicazione e prevenzione on e off line in contrasto alla radicalizzazione delle seconde generazioni di migranti (Beyond. "Reducing the risk of radicalisation of young second-generation Muslim people living in Italy") finanziato nel quadro Horizon 2020 call ISFP-2017-AG-CSEP DG HOME – call POLICE capofila Università di Roma Tor Vergata

Da **novembre 2016 a dicembre 2019** responsabile e coordinatore della ricerca "QUASER Valutazione ex ante ed ex post del progetto con particolare riferimento alle analisi dei fabbisogni formativi degli operatori dei centri di accoglienza per i rifugiati e richiedenti asilo" ("Transparent qualifications for boosting the quality of services addressed to asylum seekers and refugees") finanziato dal programma ErasmusPlus dell'Unione Europea capofila Università di Roma Tor Vergata

Da **gennaio 2016 a dicembre 2019** Componente equipe Università Tor Vergata progetto triennale INDRIX (finanziato dalla Dg Echo) sul tema "Costruzione di un indice di resilienza delle comunità territoriali" Capofila Università di Roma Tor Vergata, responsabile Prof. Massimo Giannini

Da **dicembre 2014 a dicembre 2016** responsabile e coordinatore del progetto europeo "ADAPT – La resilienza dei disabili e degli anziani nelle situazioni di disastri naturali" finanziato dalla DG ECHO dell'Unione Europea capofila rete europea Samaritan International

Ricerca Nazionale

Da **maggio 2020** responsabile scientifico per l'Università di Tor Vergata delle attività di ricerca/azione sulla comunicazione con la comunità territoriale del progetto Impronte a Sud di recupero di un bene confiscato a Reggio Calabria con capofila il Consorzio Macramè finanziato dalla Fondazione Con il Sud

Da **novembre 2018** responsabile scientifico per l'Università di Tor Vergata delle attività di valutazione di impatto sociale del progetto AltaFrequenza finanziato dalla impresa sociale Con I Bambini contro la povertà educativa

Da **novembre 2018** responsabile scientifico per l'Università di Tor Vergata delle attività di valutazione di impatto sociale del progetto Tutti a Scuola finanziato dalla impresa sociale Con I Bambini contro la povertà educativa

Da **novembre 2015 a settembre 2016** responsabile scientifico della ricerca per conto di IREF " La misurazione dell'impatto sociale delle associazioni di promozione sociale, più in generale degli enti che operano nel cosiddetto terzo settore" finanziata da ISFOL

Da **novembre 2015 a dicembre 2016** coordinatore della stesura del piano sociale della Regione Lazio, capofila Università di Roma Tor Vergata

INCARICHI DA ALTRI ENTI/ISTITUZIONI

1. Consulenze scientifiche

2020 Partecipazione alla ideazione e realizzazione della campagna europea di comunicazione per la prevenzione della diffusione del Covid promossa da Samaritan International

2020 Incarico di consulenza per il Consorzio Macramè per la realizzazione del progetto sviluppo locale a Pellaro (Reggio Calabria)

2015/2021 Incarico dal Forum Nazionale del Terzo Settore come coordinatore scientifico e docente del percorso di formazione FQTS (Formazione Quadri Dirigenti del Terzo Settore nel Sud)

2017/2018 Incarico dal Consorzio Nova come componente del comitato scientifico del progetto FAMI Com.in 3.0

2014 Incarico dal Centro Regionale Sangue della Regione Lazio di consulenza, analisi e formazione per la ricostruzione delle buone pratiche e dei relativi indicatori di misurazione delle strutture trasfusionali pubbliche

2012-2013 Incarico dal Centro Regionale Sangue della Regione Toscana di consulenza, analisi e formazione per la ricostruzione delle buone pratiche e dei relativi indicatori di misurazione delle strutture trasfusionali pubbliche

Da dicembre 2008 a settembre 2016 Presidente Fondazione Forte, Scuola di Alta Formazione per il Terzo Settore

PUBBLICAZIONI

Volterrani A., Spampinato A. (2021), *La diversità "invisibile". Sclerosi multipla e media digitali: una ricerca nel Sud Italia*, in Problemi dell'Informazione, pp. 440-463

- Gola E., Meloni F., Volterrani A. (2021), *A social struggle against Covid-19, crisis communication during the pandemic: trust and proximity of Italian public healthcare sector administrations* in *Sociologia della comunicazione*, vol. , Franco Angeli, Milano pp. 127-145
- Volterrani A. (2021), *Comunicare per prevenire*, Meltemi, Milano
- Squillaci L., Volterrani A. (2021), *Lo sviluppo sociale di comunità*, Fausto Lupetti, Milano
- Alfano I. Volterrani A. (2020), *La biografia sociale*, e-book, Edizioni Scuola Iad, Università di Roma Tor Vergata
- Sensi G., Volterrani A. (2019), *Perché comunicare il sociale?*, Maggioli, Rimini
- Peruzzi G., Volterrani A. (2016), *Manuale di comunicazione sociale*, Editori Laterza, Roma-Bari
- Volterrani A. (2014), *La comunicazione organizzativa come narrazione collettiva*, e-book, Dipartimento STF, Roma
- Volterrani A. (2011), *Saturare l'immaginario. Per una nuova comunicazione sociale*, Edizioni Exorma, Roma
- Gola E., Macaluso M., Siino M., Volterrani A. (2022), *Co-design of an Online Social Campaign: Languages, Images and Participation for the Creation of an Inclusive Community*, Cambridge Scholars, London
- Volterrani A. (2019), *Communication-Based Prevention Strategies: A Draft Model Proposal*, in Farabollini P., Luger F. R., Mugnano S. *Earthquake risk perception, communication and mitigation strategies across europe*, Il Sileno Edizioni, Lago, Calabria
- Volterrani A, Macaluso M., Tuminelli G., Spampinato A. (2020), *Second-Generation Muslim Youth Between Perception and Change: A Case Study on the Prevention of Radicalization*, *Sociology Study*, May-June 2020, Vol. 10, No. 3, 103-122
- Volterrani A. (2019) *Community Development and Communication: Preliminary Case Studies in Italy* *Sociology Study*, April 2019, Vol. 9, No. 4, 135-145
- Volterrani A. (2019) *A Model for Communicating Social Problems: Perception, Knowledge, Incorporation, and Change* *Sociology Study*, March 2019, Vol. 9, No. 3, 99-111
- Volterrani, A., Iezzi, D., & Ceccherelli, A. (2018). *Communication of a Natural Disaster. An Earthquake Case in Social Media and Online Newspapers*. *Sociology Study*, 8(6), 257-266.
- Volterrani A. (2018), *Participation and Communication in the Time of Social Media: A Chimera or An Opportunity?*, in *Sociology Study*, Volume 8, Number 5, serial Number 79
- Volterrani A. (2017), *From perception to change. A model for prevention communication*, Proceedings of the 3rd World Conference on Media and Mass Communication, Vol. 2, 2017 pp 82-90, ISSN: 2424-6778 online, TIIMK
- Volterrani A. (2016), *How to Build Prevention for the Elderly and Disabled before Natural Disasters? The Added Social Value of Voluntary Organizations in Europe*, *Sociology & Anthropology*, Vol. 4(2): 92-98
- Peruzzi G. Volterrani A. (2010), *Daily Life of Non Profit Organisations Inhabiting the Web*, *Journal of Sociocybernetics*, RC51, volume VII
- Peruzzi G., Volterrani A., Lombardi R. (2021), *Uguali o diversi? Sull'uso delle piattaforme digitali da parte deigiovani islamici in Italia* in *E|C Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici*, XV, n. 31, pp. 225-234
- Spinelli A. Volterrani A. (2011), *Non-standard Methodologies in the Evaluation of Online Interaction*, *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, Italian e-Learning Association (SIE-L). Hosted by Laboratory of Maieutics, University of Trento, Volume 7, n.1
- Spinelli A. Volterrani A. (2010), *Learning in virtual communities: perspectives in the field of sociological and pedagogical research*, *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, Italian e-Learning Association (SIE-L). Hosted by Laboratory of Maieutics, University of Trento, Volume 6, n.1
- Volterrani A. (2019), *Sviluppo sociale di comunità e comunicazione*, *Welfare Oggi*, n.1
- Volterrani A. (2017), *Per una cultura della valutazione nel terzo settore*, *Welfare Oggi*, gennaio-marzo, n.1
- Volterrani, A. (2017). *Partecipazione e comunicazione al tempo dei social media. Una chimera o una opportunità?*. *Welfare Oggi*, 6, 80-86.
- Volterrani A. (2016), *Comunicare per cambiare. Un nuovo approccio alla comunicazione sociale*, *Welfare Oggi*, settembre-ottobre, n.5
- Volterrani A. (2014), *Le nuove mutualità come forme di innovazione sociale*, in rivista *Giving*, Bologna, novembre 2014
- Volterrani A. (2012), *Etica e responsabilità nella comunicazione sociale. Proposte per una comunità di pratica mediale*, *Rivista Scuola IAD, Modelli, politiche R&T*, n.6

Tutto quanto dichiarato nel presente curriculum corrisponde a verità ai sensi delle norme in materia di dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e seguenti del D.P.R. 445/2000.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs 196/2003

Roma/Gambassi Terme 20/04/2022

Firma
